

## مجلة كلية الفنون والإعلام

مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة

تنشر البحوث والدراسات العلمية في  
علوم الفنون والإعلام

العدد الرابع- يونيو 2017م

السنة الثانية

## الإيداع

جامعة مصراتة /الفنون والإعلام  
مجلة كلية الفنون والإعلام  
رقم الإيداع المحلي: 2016/210م  
دار الكتب الوطنية بنغازي - ليبيا

جميع الحقوق محفوظة لمجلة كلية الفنون والإعلام

## **مجلة كلية الفنون والإعلام**

مجلة نصف سنوية محكمة تعنى بأبحاث ودراسات الفنون والإعلام تصدر عن كلية الفنون والإعلام جامعة مصراتة.

### **المشرف العام**

د. محمد جبريل بن طاهر

### **رئيس التحرير**

د . مفتاح محمد اجعيه

### **مدير التحرير**

أ.معز علي السريتي

### **المراجعة اللغوية**

مفيدة أقميع

### الهيئة الاستشارية:

د/ فتحي محمد اميمه	كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا
أ. د/ عابدين الدردير الشريف	كلية الآداب جامعة الزيتونة - ليبيا
أ. د/ محمد علي الاصفر	كلية الآداب جامعة الزيتونة - ليبيا
د/ عبدالمجيد الخطيب	كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا
د/ احمد الياس خضر	كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا
د/ علي حامد هارون	كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا
أ.د/ ليلي محمد عبدالمجيد	كلية الإعلام جامعة القاهرة - مصر
أ.د/ نبيله بن يوسف	جامعة مولود معمري - الجزائر
د/ حسن عبدالله دجرة	جامعة الحديدة- اليمن

## الفهرس

الصفحة	الموضوع
9-8	قواعد النشر بالمجلة
10	كلمة العدد
41-11	البحث الأول: واقع استخدام الإنترنت وتقنيات الاتصال والمعلومات في البحث العلمي في ظل الظروف السياسية الليبية أ. د/ محمد علي الاصفر
86-42	البحث الثاني: معالجة قضايا الإرهاب من وجهة نظر الإعلاميين اليمنيين (دراسة للقائم بالاتصال) د. عبد الملك الدناني د. محمد شرف هاشم
108-87	البحث الثالث: الدعاية السياسية الأمريكية: نماذج من الحرب على العراق وأفغانستان د. محمد جبريل بن طاهر
139-109	البحث الرابع: التحديات الأساسية لأوجه استخدام النص الرقمي أ.د. أمين عبدالله محمد حسين اليزيدي د. علي أحمد اليزيدي الحاوري
172-140	البحث الخامس : اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو صورة المرأة في الإعلانات كما تعكسها القنوات الفضائية العربية ( دراسة مسحية) د. رسمية محمد الشقران د. وليد محمد عمشه د. علي عبد الله الغزو

الموضوع	الصفحة
البحث السادس: التأثيرات اللونية والملمسية لمعالجة الأسطح الخزفية د . عبدالمولي علي البهليل د . نجوي علي عبود د. أحمد عبدالنبي الشرقاوي أ . إيناس الناطوح	201-173
البحث السابع: العوامل المؤثرة على اعتماد الجمهور الليبي على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في أوقات الأزمات . د. سليمة حسن سعد زيدان .	224-202
البحث الثامن: اتجاهات الشباب الليبي نحو التسوق عبر الإنترنت د. أمينة محمد عبد القادر القندوز	256-225

## قواعد النشر بالمجلة:

ترحب المجلة بالبحوث والدراسات العلمية في مجال الفنون والإعلام وكافة العلوم ذات الصلة بها التي لم يسبق نشرها.

1- تنشر المجلة مراجعات وعروض الكتب العلمية في شتى صنوف المعرفة المتعلقة بالفنون والإعلام، كما تنشر التقارير عن المؤتمرات والندوات والانشطة العلمية في مجال الفنون والإعلام.

2- تقدم البحوث والدراسات والعروض باللغة العربية مطبوعة على ورق A4 وبخط Simplified Arabic للبحوث العربية و Times New Roman للبحوث المكتوبة باللغة الانجليزية وبحجم 14 للمتن و 16 للعناوين على ان لا يزيد حجم البحث عن 25 صفحة على أن تكون المسافة بين الاسطر 1.5 .

3- يترك في جميع صفحات البحث هامش علوي وسفلي (3سم) وهوامش جانبية (2.5سم).

4- تتلقى المجلة ثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر إضافة الى نسخة الكترونية على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان البحث على غلاف مستقل، ويشار إلى الهوامش والمراجع في المتن بأرقام ، وترد قائمتها في نهاية البحث بشكل متسلسل.

5- تخضع كل البحوث للتحكيم العلمي، والأبحاث التي لا تقبل للنشر لا ترد الى أصحابها.

6- يلتزم الباحث بترتيب البحث وفقاً للخطوات التالية:-

- العنوان: بحيث يكون في الصفحة الاولى من البحث بشرط الا يتجاوز (15) كلمة.
- الملخص باللغة العربية : ويأتي بحيث لا يتجاوز (250) كلمة أن يتبعه الكلمات المفتاحية التي لا تقل عن ثلاث كلمات.
- الملخص باللغة الانجليزية : ويأتي في نهاية البحث بعد المراجع يتقدمه عنوان البحث باللغة الانجليزية والملخص بحيث لا يتجاوز (250) كلمة وأن تتبعه الكلمات المفتاحية التي لا تقل عن ثلاث كلمات.

- يلتزم الباحث باتباع الخطوات المنهجية المتعارف عليها في البحث العلمي وتتضمن مقدمة ومشكلة البحث والاهداف والتساؤلات أو الفرضيات إن وجدت ومنهج البحث وعينته وحدوده الزمانية والمكانية - اذوات جمع البيانات والمفاهيم والمصطلحات المستخدمة في البحث ثم عرض النتائج و خلاصة البحث .
- البحوث المنشورة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها، والمجلة لا تتحمل أية مسؤولية أدبية أو قانونية .

يقوم الباحث بوضع بحثه في القالب الموجود بموقع المجلة على رابط التالي:-

<http://www.misuratau.edu.ly>

7- يلتزم الباحث بتعبئة النماذج المرفقة بهذه الشروط .

8- تتلقى المجلة المراسلات على العنوان التالي:

كلية الفنون والإعلام -جامعة مصراته -ليبيا

بريد الالكتروني: arts\_mediajournal@yahoo.com

للاستفسار هاتف : 051-5224878 / 0913726433



## كلمة العدد

شهدت السنوات الماضية نهضة كبيرةً وتطوراً سريعاً في علوم الفنون والاتصال بشكل عام وعلوم الإعلام بشكل خاص، مما أسقط الحواجز المكانية والزمنية بين سكان المعمورة وأفرز مشهداً اتصالياً مختلفاً عما سبق ، وأسهم بشكل كبير في تحول العالم إلى قرية عالمية صغيرة يتواصل سكانها بشكل سريع وكامل ، هذا التحول الكبير لم يكن لتصل إليه البشرية لولا جهود علمية كبيرة ومتظافرة لثلة من علماء وباحثين في شتى أنواع المعرفة التقنية والإنسانية ، فالتكامل بين العلوم الذي نلمسه اليوم والتأثير الإعلامي والاتصالي الكبير الذي يشهده العالم لم يكن ليحدث أثراً فاعلاً في المجتمع العالمي لولا الامتدادات العلمية والبحثية الأخرى في باقي العلوم وبخاصة علوم الاتصال الإنساني التي شكلت القاعدة الأساسية في تفسير الظواهر الإنسانية والطبيعية ، كل ذلك أنتج ما يعرف اليوم بالقرية العالمية ، إلا أن ذلك التطور المذهل انعكس في كثيرٍ من الأحيان على المستوى المجتمعي بشكل سلبي ليضعف العلاقات الاجتماعية بين أفراد الأسرة الواحدة مما يعني أن هذا التطور قرب البعيد وباعد القريب ، فقد نجد في عالم اليوم علاقات إنسانية بعيدةً جغرافياً ولكنها متكاملة ومتلازمة وقوية في الوقت الذي نرى فيه العلاقات الإنسانية القريبة على مستوى الأسرة والمجتمع الصغير قد تباعدت وضعفت كنتاج لذلك التطور ، كل هذا يدفع الباحثين والأكاديميين في كافة المجالات لتوظيف جهودهم العلمية لسبر غور التطور الاتصالي وعلاقاته وآثاره وتأثيراته في المجتمع، ولعل هذا ما يدفع هذه المجلة لمواصلة طريقها من أجل فتح الباب أمام الباحثين والدارسين للبحث وسبر غور العملية الاتصالية بغية تحقيق اتصال علمي ناجح .

رئيس التحرير